



BALANÇO SOCIAL 2025

Mensagem do Presidente

Este é o sétimo Balanço Social elaborado pelo **Terminais Fluviais do Brasil S.A. (TFB)**. Temos grande satisfação em apresentar esta publicação, que representa um relatório voltado a evidenciar as ações desenvolvidas ao longo de 2025 pelo TFB, reafirmando o compromisso e responsabilidade da empresa com a sociedade — em especial com a comunidade de **Itacoatiara (AM)**.

Estamos convictos de que o TFB vem fortalecendo, ano após ano, seu compromisso socioambiental, buscando ser mais do que um empreendimento comercial: um agente ativo de responsabilidade social e de desenvolvimento sustentável. Nossa missão é contribuir para o progresso da região, respeitando o meio ambiente, as culturas e as tradições locais.

Reiteramos ainda nosso empenho constante na **inovação** e na **adoção de tecnologias avançadas** nas operações com **petróleo, derivados e biocombustíveis**, sempre com o objetivo de preservar a segurança de nossos colaboradores, proteger o meio ambiente e garantir a integridade de nossas operações.

O **Grupo Dislub Equador**, controlador do TFB, reafirma sua vocação em conduzir negócios pautados no verdadeiro conceito de **sustentabilidade**: uma economia viável, uma sociedade justa e um meio ambiente equilibrado.

Assim acreditamos, assim incentivamos.

Boa leitura a todos!

Atenciosamente,

Marcelo Magalhães
CEO – Diretor Presidente

1. HISTÓRICO

Nascida em Recife/PE em 19 de abril de 2010, com a razão social de Equador Log S.A. e em 01 de setembro de 2013 passou a se denominar Terminais Fluviais do Brasil S.A. (TFB). O TFB foi criado em 2013 para superar as dificuldades de abastecimento na região norte do Brasil. Em março de 2013 o Grupo Dislub Equador inaugurou um empreendimento de 102 mil metros quadrados, na cidade de Itacoatiara/AM, a 265 km de Manaus pela rodovia AM 010.

Com uma tancagem capaz de armazenar 103 milhões de litros de combustíveis derivados de petróleo líquido e biocombustíveis, o TFB é sem dúvida um marco na economia da região. O TFB transformou a logística de combustível por cabotagem na região norte uma atividade perene, uma vez que sua localização estratégica, antes do pedral do tabocal, e sua gigantesca tancagem permitem que os navios cheguem até Itacoatiara com sua capacidade máxima de carga, aliviando o calado para prosseguir viagem até Manaus.

Este ganho logístico reduz o valor do frete, agiliza o processo operacional e diminui a quantidade de viagens dos navios e balsas, por conseguinte minimiza sobremaneira os riscos do tráfego no rio Amazonas e riscos de acidentes ambientais e ainda contribui com o abastecimento dos estados do Amazonas, Acre, Rondônia, Pará e Mato Grosso.

Sob a ótica socioambiental, os benefícios do TFB vão muito além da economicidade na logística de combustíveis na região. Este empreendimento é responsável por centenas de empregos diretos e indiretos, é responsável pela formação de mão de obra qualificada, gera renda para o estado e município. Além do foco econômico, o TFB procura integrar a responsabilidade social e ambiental, em busca de maior eficiência e qualidade na prestação dos serviços.

Em janeiro de 2017, o TFB empreendeu uma ambiciosa jornada de internalização de processos, treinamentos e assimilação da doutrina do seu Sistema de Gestão Integrado. Demonstrando ousadia, a empresa almejou a certificação de todos os setores e processos em um período extremamente reduzido, realizando a implementação simultânea de quatro importantes normas: ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, OHSAS 18001 (atualizada posteriormente pela ISO 45001:2018) e NBR 16.001:2012. A figura 1 apresenta a linha do tempo do TFB.

Ao aliar critérios de acessibilidade, saúde e segurança, compromisso com o meio ambiente, conceitos de operações mais seguras, tecnologias modernas e efetividade, o TFB executa suas operações de carga e descarga e armazenamento de maneira rápida, segura e eficiente, tornando assim uma das empresas mais lucrativas do Grupo Dislub Equador.

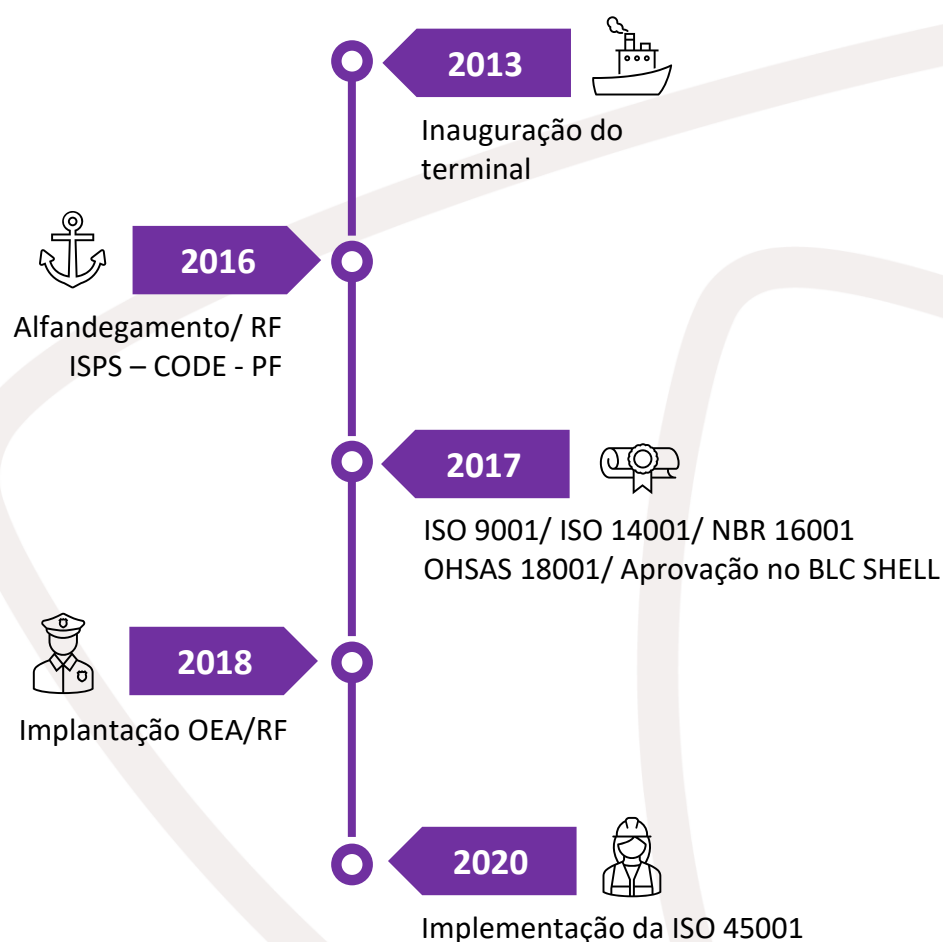


Figura 1. Linha do tempo do TFB.

2. MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

Distribuir energia com soluções de abastecimento que atendam os clientes de forma eficiente.

VISÃO

Ser um dos maiores e melhores grupos econômicos do país, sendo referência em gestão e satisfação do cliente.

VALORES

- Clientes satisfeitos
- Pessoas apaixonadas pelo que fazem
- Qualidade - fazer bem-feito e rápido



**Resultado
Segurança**

Recife, 07 de outubro de 2024.

Marcelo Morales Ortiz
Diretor de Operações

3. POLÍTICA DE GESTÃO INTEGRADA

Código: D.GD.01.TFB:03
Data: 08/10/2024

POLÍTICA DE GESTÃO INTEGRADA

ISO 9001 • ISO 14001 • ISO 45001 • NBR 16001

Serviços de recebimento, armazenagem, transbordo e expedição de petróleo, seus derivados líquidos e biocombustíveis, através de modais fluvial e rodoviário, adotando os seguintes princípios:

Superação das expectativas de nossos clientes;

Melhoria contínua da eficácia do Sistema de Gestão Integrado com objetivo de melhorar o desempenho dos processos;

Comprometimento em proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável para prevenção de acidentes, incidentes e doenças ocupacionais, através da eliminação de perigos e riscos de segurança e saúde ocupacional;

Comprometimento com a proteção do meio ambiente, prevenção da poluição e dos impactos adversos;

Atendimento à legislação e normas regulamentadoras vigentes e outros requisitos subscritos pela organização;

Comprometimento com a promoção do desenvolvimento sustentável, consulta e participação das partes interessadas;

Comprometimento com os seguintes princípios da Responsabilidade Social:

RESPONSABILIZAÇÃO, TRANSPARÊNCIA, COMPORTAMENTO ÉTICO, RESPEITO PELOS INTERESSES DAS PARTES INTERESSADAS, PELAS NORMAS INTERNACIONAIS DE COMPORTAMENTO E PELOS DIREITOS HUMANOS.

Recife, 08 de outubro de 2024.

Marcelo Morales Ortiz

DIRETOR DE OPERAÇÕES



GRUPO
DISLUB
EQUADOR

4. CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

O Código de Ética e Conduta - corporativo fornece orientações para uma ampla gama de práticas e processos empresariais, pautada nos princípios éticos, transparentes e legais. Os assuntos tratados no Código de Conduta também são disseminados através de campanhas, banners, painéis de avisos, intranet, palestras. Conheça o documento, na íntegra acessando nosso site <http://www.tfbsa.com.br>.

5. SGI

O Sistema de Gestão Integrado – SGI do TFB foi criada em janeiro de 2017 com o objetivo de implantar e monitorar a disseminação da cultura e dos processos de todas as atividades desenvolvidas pela empresa. A figura 2 abaixo apresenta a interação dos processos do SGI:

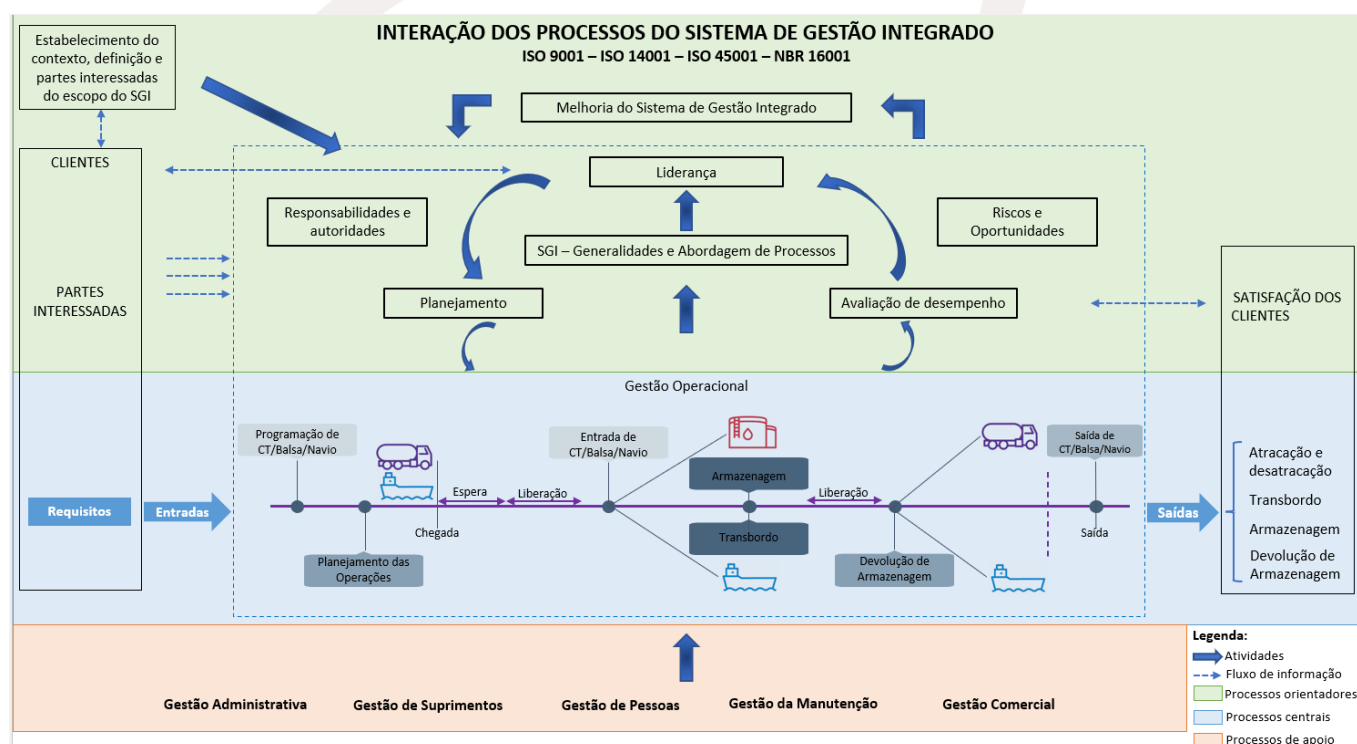


Figura 2. Interação dos processos do SGI.

6. ESTRUTURA E FUNCIONAMENTO DO SISTEMA DE GESTÃO DA RESPONSABILIDADE SOCIAL

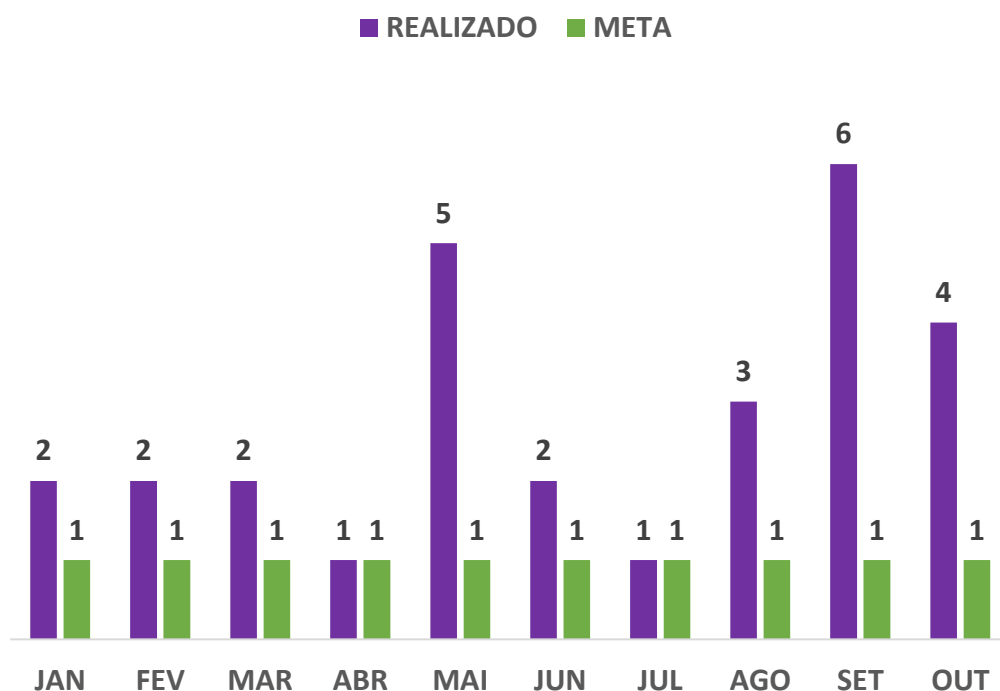
A Gestão de Responsabilidade Social é o conjunto de práticas, políticas e estratégias adotadas para integrar preocupações sociais, ambientais e éticas em suas operações e na interação com as partes interessadas. A atuação da Gestão de RS seguirá os seguintes princípios:

- Ética;
- Transparência;
- Respeito à diversidade;
- Desenvolvimento humano;
- Desenvolvimento Profissional;
- Desenvolvimento Sustentável.

A implantação dos princípios de responsabilidade social vem se intensificando nos últimos anos. Como uma empresa em constante crescimento, a TFB enfrenta o desafio de disseminar esses princípios entre todas as partes interessadas, fortalecendo sua cultura organizacional e seu compromisso ético. Isso implica promover a melhoria contínua dos processos de gestão e, ao mesmo tempo, contribuir de forma positiva para a sociedade da qual faz parte.

A Gestão de Responsabilidade Social estabeleceu como meta para 2025 a realização de, no mínimo, uma ação de responsabilidade social por mês. O indicador é acompanhado mensalmente através do sistema FLAG. O gráfico 1 abaixo apresenta os resultados do indicador dos meses de janeiro a outubro de 2025.

Gráfico 1. Indicador: Ações de Responsabilidade Social. Meta e resultados obtidos.



7. TFB EM NÚMEROS

7.1 OPERAÇÃO

- Capacidade de armazenamento – 103.000m³;
- Operações simultâneas: 04 balsas ou 02 balsas e 01 navio;
- 1.368 Navios descarregados de 2013 até setembro de 2025;
- 10.632 Balsas carregadas de 2013 até setembro de 2025;
- Volume movimentado de 2013 até setembro de 2025: 24.372.823.509 litros.

8. COMUNICAÇÃO

O TFB disponibiliza diversos canais de comunicação, estabelecendo uma ponte eficaz entre a empresa e seu público, tanto interno quanto externo. Esses canais incluem o uso de cartazes, murais, o site e e-mails, além da intranet, proporcionando uma abordagem abrangente para garantir uma comunicação efetiva em todos os níveis, o documento D.GQ.02 – DIRETRIZES PARA COMUNICAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS, apresenta o fluxo das comunicações.

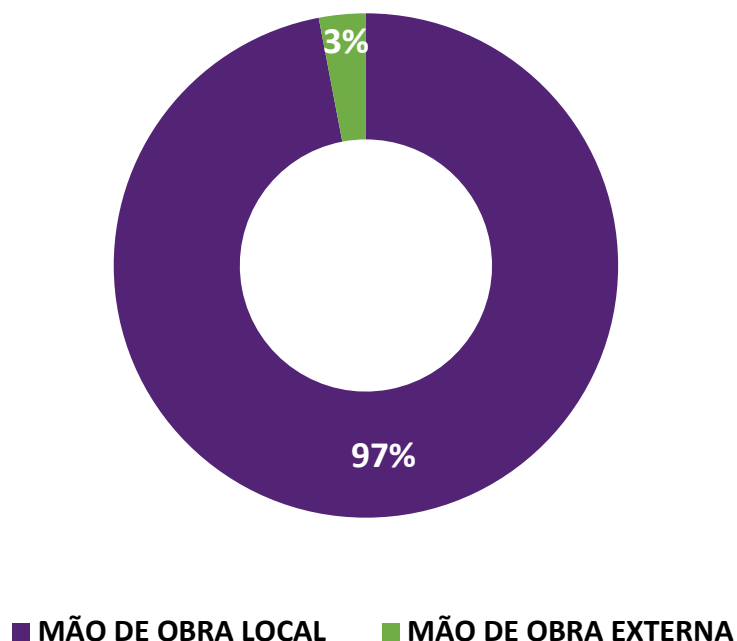
9. PARTES INTERESSADAS

9.1 PÚBLICO INTERNO

Em outubro de 2025, a TFB S.A. contava em seus registros com 50 colaboradores próprios, 2 colaboradores provenientes de outras unidades do Grupo e 38 colaboradores terceirizados. A empresa tem como prática valorizar e priorizar a contratação de mão de obra local em seus processos seletivos, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região. Dos 50 colaboradores da TFB S.A., 47 são naturais ou já residiam em Itacoatiara no momento da contratação. Entre os colaboradores terceirizados e corporativos, todos são naturais ou residentes no município.

Dessa forma, 97% do corpo funcional da empresa é composto por profissionais locais (gráfico 1.), refletindo o compromisso do TFB com a valorização da comunidade e o fortalecimento do mercado de trabalho regional.

Gráfico 2. Percentual de mão de obra local e externa.



Com o objetivo de valorizar seus colaboradores, o TFB promove, ao longo do ano, diversas ações voltadas à informação, capacitação e bem-estar. Essas iniciativas buscam tornar o ambiente de trabalho mais leve e colaborativo, além de manter os profissionais continuamente treinados, engajados e bem-informados sobre temas relevantes para seu desenvolvimento pessoal e profissional.

9.2 FORNECEDORES

O relacionamento do TFB com seus fornecedores de produtos e serviços é pautado no conceito de parceria e na construção de vínculos sustentáveis e de longo prazo. A empresa busca disseminar seus princípios, valores e código de ética, promovendo a adoção de práticas alinhadas às suas diretrizes de Responsabilidade Social e Sustentabilidade em toda a cadeia produtiva.

9.3 CLIENTES

O TFB busca manter um relacionamento ético, transparente e de confiança com seus consumidores e clientes, reconhecendo a importância do diálogo como instrumento fundamental para compreender suas expectativas e aprimorar continuamente serviços e processos.

A empresa adota canais de comunicação abertos e acessíveis, que favorecem o engajamento e a escuta ativa, fortalecendo vínculos baseados no respeito, na credibilidade e na responsabilidade corporativa. Todas as interações são conduzidas em conformidade com os princípios, valores e compromissos de sustentabilidade que norteiam as práticas do TFB.

9.4 COMUNIDADE

O TFB valoriza e incentiva o desenvolvimento social do município em que atua. A empresa prioriza a contratação de mão de obra local, participa ativamente de eventos comunitários, apoia projetos sociais e educacionais, e contribui para a disseminação de conhecimento entre alunos de escolas e universidades. Seu objetivo é estar presente, promover o fortalecimento das comunidades e impulsionar o desenvolvimento social de forma sustentável.

9.5 GOVERNO E SOCIEDADE

O TFB mantém um relacionamento ético, transparente e responsável com as autoridades públicas, assegurando o pleno cumprimento das legislações vigentes e promovendo um diálogo construtivo com seus representantes.

Esse compromisso vai além da conformidade legal, refletindo o empenho da empresa em contribuir para o aprimoramento das condições sociais, econômicas e políticas do município. Ao fortalecer esses laços institucionais, o TFB busca ampliar a integração com os diversos setores da sociedade, relacionados ou não à sua atividade principal, reforçando seu papel como agente de desenvolvimento sustentável.

O TFB mantém vínculos com entidades nacionais e regionais que contribuem para o desenvolvimento social, bem como para o aprimoramento contínuo de seus serviços e processos. A empresa é associada à Associação Brasileira de Terminais Líquidos - ABTL e à Federação dos Empregados no Comércio de Bens e de Serviços do Norte e do Nordeste - FECONEST, fortalecendo seu compromisso com a cooperação setorial e a busca por boas práticas em sua área de atuação.

9.6 RETROALIMENTAÇÃO PELAS PARTES INTERESSADAS

A escuta ativa e a retroalimentação das partes interessadas são fundamentais para o TFB. A empresa disponibiliza canais de denúncia em seu site, realiza periodicamente pesquisas de clima organizacional e mantém meios específicos para o recebimento de sugestões e reclamações de clientes. Essas iniciativas reforçam o compromisso do TFB em assegurar que todas as vozes sejam ouvidas, respeitadas e consideradas no aprimoramento contínuo de suas práticas e processos.

10. MULTAS, SANÇÕES E PENALIDADES

Em situações que envolvam multas, sanções ou penalidades, o TFB seguirá o procedimento definido no documento D.GQ.02 – Diretrizes para Comunicações Internas e Externas. Todos os processos e desdobramentos decorrentes serão conduzidos com total transparência, visibilidade e alinhamento às normas de governança corporativa da empresa.

O TFB compromete-se a comunicar e tratar de forma adequada todas as ocorrências relacionadas a multas, sanções e penalidades, garantindo a execução de todas as ações corretivas necessárias.

A responsabilidade pela condução desses processos é do Departamento Jurídico, que atua no gerenciamento, acompanhamento e desenvolvimento das medidas cabíveis. Todos os registros e informações pertinentes podem ser solicitados e apresentados por meio desse departamento, em conformidade com as normas internas e princípios de transparência.

11. BALANÇO FINANCEIRO

As informações sobre o balanço financeiro poderão ser solicitadas através do e-mail: controladoriagde@gde-br.com.

12. DILEMAS E DIFICULDADES

Durante o período de referência, a organização enfrentou desafios relacionados à captação de fornecedores e à contratação de mão de obra local qualificada em um município com pouca infraestrutura, além de dificuldades logísticas no recebimento de insumos, em razão da distância e das condições de acesso ao Terminal. Esses fatores exigiram esforços adicionais das equipes envolvidas para assegurar a continuidade das operações.

Mesmo diante desses desafios, a organização manteve o foco em suas metas estratégicas, buscando soluções que contribuíssem para o aumento da eficiência operacional e para o fortalecimento da cadeia produtiva.

O TFB mantém canais específicos para que as partes interessadas possam reportar dilemas e dificuldades, reafirmando seu compromisso com a segurança, a transparência e a melhoria contínua.

13. RESPONSABILIDADE SOCIAL - AÇÕES REALIZADAS

Buscando constantemente a formação e capacitação contínua dos colaboradores e das partes interessadas, o TFB possui um programa anual de treinamentos e ações com intuito de fortalecer seus processos, o bem-estar e a qualificação dos seus colaboradores e o desenvolvimento do município. Seguem abaixo as ações realizadas:

- Doação de equipamentos de multimídia para a Agência Fluvial de Itacoatiara – Marinha do Brasil;
- Participação no Workshop SENAC;
- Palestra sobre IST e HIV e campanha de vacinação;

- Ações em datas comemorativas;
- Palestras, treinamentos e simulados de meio ambiente, qualidade, saúde e segurança do trabalho;
- Apoio ao projeto Bombeiro Mirim e à Associação dos Deficientes Físicos de Itacoatiara- ADEFITA;
- Participação na Semana da Indústria promovida pelo Sesi;
- Visitas técnicas;
- Criação do Projeto Voluntariado;
- Ações recreativas com a comunidade em comemoração ao dia das crianças.

13.1 DOAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE MULTIMÍDIA PARA A AGÊNCIA FLUVIAL DE ITACOATIARA – MARINHA DO BRASIL

Em janeiro de 2025, foi realizada a doação de dois notebooks e duas televisões para as novas salas de aula do curso de formação de Profissional Marítimo para atuar na área fluvial de Itacoatiara. O objetivo é de oferecer aos alunos recursos visuais e auditivos/ interativos para facilitar o entendimento dos diferentes níveis de aprendizagem.



Figura 3. Doação dos equipamentos.

13.2 PARTICIPAÇÃO NO WORKSHOP SENAC

Em fevereiro, a Faculdade Senac Amazonas deu início a um curso inédito: Gestão Portuária. Para celebrar esse momento especial, foi realizada a Aula Magna com o tema "Portos: Conectando Itacoatiara ao Mundo", proporcionando aos alunos uma visão abrangente sobre a importância da logística portuária na região.

O Gerente do TFB, Paulo Ferreira, e o Analista de Sistema de Gestão Integrada e Supervisor de Segurança Portuária, Ednickson Fernandes, compartilharam sua expertise sobre o funcionamento do terminal portuário de Itacoatiara e o papel essencial do gestor portuário em sua instituição.



Figura 4. Participação do TFB no Workshop SENAC.

13.3 PALESTRA SOBRE IST E HIV E CAMPANHA DE VACINAÇÃO

A Secretaria Municipal de Saúde de Itacoatiara em parceria com área de Saúde e Segurança do TFB, realizou uma palestra com os colaboradores do Terminal sobre as Infecções Sexualmente Transmissíveis – ISTs e realizou uma campanha de vacinação contra influenza, febre amarela, hepatite, antitetânica e difteria. Ao todo foram 28 colaboradores participantes da palestra e 19 que foram vacinados.



Figura 5. Palestra e campanha de multivacinação.

13.4 AÇÕES EM DATAS COMEMORATIVAS – PÚBLICO INTERNO

13.4.1 ANIVERSARIANTES DO MÊS

Mensalmente, é realizada com o público interno a comemoração dos aniversariantes do mês. Esse momento especial é uma oportunidade de confraternização e integração entre os colaboradores, fortalecendo os laços de amizade e o espírito de equipe.

A celebração busca reconhecer e valorizar cada colaborador, promovendo um ambiente de trabalho mais acolhedor, leve e motivador.



Figura 6. Festa dos aniversariantes do mês.



Figura 7. Comemoração com os aniversariantes.

13.4.2 DIA DA MULHER

Em celebração ao Dia Internacional das Mulheres, foi realizado um *Coffee Break* especial em homenagem a todas as colaboradoras do TFB. O evento teve como objetivo reconhecer e valorizar a importância das mulheres na construção diária de um ambiente de trabalho mais justo, colaborativo e inspirador.

Além do momento de confraternização, foram entregues brindes cuidadosamente preparados, como forma de expressar gratidão, respeito e admiração por todas aquelas que contribuem com dedicação e profissionalismo para o crescimento da instituição. A ação proporcionou um clima de alegria, integração e reconhecimento, reforçando o compromisso do TFB com a valorização e o bem-estar de suas colaboradoras.



Figura 8. Comemoração do Dia Internacional das Mulheres e entrega dos brindes.

13.4.3 PÁSCOA TFB

Em comemoração à Páscoa, foi realizada uma ação especial de entrega de presentes para todos os colaboradores. O momento teve como objetivo celebrar a data, reforçando valores como união, gratidão e renovação. Cada colaborador recebeu um mimo simbólico, preparado com carinho, como forma de reconhecimento e apreço pelo comprometimento e dedicação de todos.



Figura 9. Entrega dos presentes aos colaboradores.

13.4.4 DIA DAS MÃES

Em comemoração ao Dia das Mães, o TFB promoveu um momento especial dedicado às colaboradoras que exercem com tanto amor e dedicação o papel de mãe. A celebração contou com um ambiente de confraternização, marcado por reconhecimento e gratidão. Durante o evento, foram entregues brindes simbólicos como forma de homenagear e valorizar essas mulheres que, com sensibilidade e força, contribuem diariamente para o crescimento e sucesso da empresa.



Figura 10. Comemoração e entrega de brindes.

13.4.5 FESTA JUNINA

Em clima de muita animação, foi realizado o tradicional Arraiá do TFB, reunindo todos os colaboradores para uma celebração repleta de diversão. O evento contou com uma decoração temática, comidas típicas, brincadeiras juninas e muita alegria, proporcionando momentos de descontração e integração entre as equipes. A festa teve como objetivo fortalecer o espírito de união, valorizar o trabalho em equipe e oferecer um momento de lazer a todos que fazem parte do TFB.



Figura 11. Arraiá TFB.

13.4.6 CHÁ DE FRALDAS

Foi realizado um chá de fraldas surpresa em homenagem a um colaborador da área de Operações. A iniciativa teve como objetivo promover a integração da equipe e demonstrar solidariedade e carinho nesse momento especial.



Figura 12. Chá de fralda.

13.4.7 DIAS DOS PAIS

Em comemoração ao Dia dos Pais, foi realizado um momento especial dedicado aos colaboradores, com atividades voltadas à integração e celebração. A programação contou com dinâmicas, jogos e a entrega de brindes, proporcionando um ambiente descontraído.



Figura 13. Comemoração ao Dia dos Pais.

13.4.8 DIA DO SORVETE

No mês de setembro, foi comemorado o Dia do Sorvete, uma data perfeita para promover momentos de descontração e integração entre os colaboradores. Para celebrar, todos puderam se reunir e se refrescar com deliciosos picolés e sorvetes, aproveitando um momento leve e alegre no ambiente de trabalho.



Figura 14. Distribuição de picolés e sorvetes com os colaboradores.

13.4.9 OUTUBRO ROSA

Durante a campanha Outubro Rosa, foram entregues mensagens de sensibilização aos colaboradores, reforçando a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. Além disso, foi divulgada a nova edição do Jornal Mural Online, disponível no link: <https://sway.cloud.microsoft/0tL1yQnLn9n5QAAn?ref=Link>.

O conteúdo traz informações relevantes sobre o tema, orientações de cuidados com a saúde e um *podcast* dedicado à conscientização e à valorização da vida.



Figura 15. Campanha outubro rosa.

13.5 AÇÕES, PALESTRAS, TREINAMENTOS E SIMULADOS DE MEIO AMBIENTE, QUALIDADE, SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

13.5.1 SST

Ao longo do ano, foram realizados diversos treinamentos, simulados e campanhas voltadas ao público interno, com foco em saúde e segurança. O TFB promove continuamente iniciativas preventivas para garantir a integridade física e o bem-estar de seus colaboradores. Nos diferentes setores, são conduzidos Diálogos de Segurança que abordam a prevenção de riscos e perigos, as condições dos ambientes de trabalho e a conscientização sobre práticas seguras, visando evitar incidentes.

13.5.1.1 TREINAMENTOS DE SST

- Treinamento sobre primeiros socorros;
- Treinamento sobre o uso adequado de EPI;
- Orientação sobre ergonomia;
- Treinamento sobre combate ao incêndio;
- Formação e reciclagem sobre segurança na operação de máquinas e equipamentos;
- NR-10 - Curso Básico Segurança em Instalações e Serviços com Eletricidade (Aplicável apenas para setor de elétrica);
- Gestão de Incidentes;
- NR-20 – Trabalho com inflamáveis e combustíveis;
- NR-35 – Trabalho em altura;
- NR-33 – Trabalho com espaço confinado (Aplicável apenas para supervisor, vigia e trabalho de área envolvendo espaço confinado);
- Curso de CIPA (Aplicável para os membros da Cipa do TFB);
- Brigada de Emergência (Aplicável para o time da BE);
- Treinamento sobre FDS – Ficha com Dados de Segurança;

- Proteção auditiva;
- Investigação de incidentes.

13.5.1.2 SIMULADOS

- Simulado de contenção a vazamento de caminhão tanque com combate a incêndio;
- Simulado de contenção a vazamento e produtos no pátio de bombas com combate a incêndio;
- Simulado de resgate, combate a incêndio, primeiros socorros e contenção a derrames no flutuante.

13.5.1.3 EVENTOS E CAMPANHAS

- **Janeiro Branco: Saúde Mental e Fevereiro Roxo e Laranja:** Foram realizadas com os colaboradores palestras informativas sobre os temas, destacando a importância do autocuidado e promovendo a conscientização sobre a relevância da saúde física e mental.



Figura 16. Comunicação interna das palestras.

- **Abril Verde - Prevenção de Acidentes no Trabalho:** Foram realizadas, através da plataforma EAD, jogos de perguntas e respostas com sorteio e distribuição de brindes para os participantes.



Figura 17. Divulgação do Abril Verde.

- **Maio Amarelo:** Uma palestra sobre direção defensiva foi promovida para conscientizar os colaboradores sobre a importância da atenção e dos cuidados no trânsito.



Figura 18. Palestra sobre direção defensiva.

- **SIPAT – Semana Interna de Prevenção a Acidentes:** Foram realizadas sensibilizações envolvendo os seguintes temas: segurança em 1º lugar – prevenção, prevenção a risco de queda, análise preliminar de riscos, saúde mental e combate ao assédio, direção defensiva. Através da plataforma WEEEX foi realizada uma competição interativa sobre os temas da SIPAT e entrega de brindes.



Figura 19. Comunicação sobre a SIPAT.

- **Setembro Amarelo:** Foi realizada a campanha Setembro Amarelo, voltada à conscientização sobre a importância da saúde mental e da valorização da vida. Como parte das ações, foi realizada uma palestra com a psicóloga Wilza Etrella abordando o tema, com reflexões e orientações sobre o cuidado emocional. Além disso, foi promovida uma ação local com a distribuição de lembretes alusivos à campanha, reforçando a mensagem de apoio, empatia e acolhimento. A iniciativa teve como objetivo estimular o diálogo, promover a conscientização e fortalecer a cultura de cuidado dentro do ambiente de trabalho.



Figura 20. Palestra sobre saúde mental.

13.5.2 MEIO AMBIENTE

Ao longo do ano, o TFB promoveu diversos treinamentos, simulados e campanhas voltadas ao público interno, com foco na conscientização e na responsabilidade ambiental. A empresa mantém um compromisso contínuo com a adoção de práticas preventivas que contribuam para a preservação do meio ambiente. Entre as ações realizadas, destacam-se os Diálogos de Meio Ambiente, que abordam temas como coleta seletiva, prevenção de incidentes, redução do consumo de recursos e preservação dos recursos hídricos.

13.5.2.1 TREINAMENTOS

- **Treinamento de Aspectos e Impactos ambientais:** O treinamento, disponibilizado na plataforma EAD do Grupo Dislub Equador, teve como objetivo promover o aprimoramento dos colaboradores quanto à identificação e à gestão dos aspectos e impactos ambientais decorrentes das atividades desenvolvidas.



Figura 21. Comunicação interna sobre o treinamento.

- **Coleta seletiva:** O treinamento, oferecido por meio da plataforma EAD do Grupo Dislub Equador, teve como propósito fortalecer o conhecimento dos colaboradores sobre os princípios e a relevância da coleta seletiva para a gestão ambiental da empresa.



Figura 22. Comunicação interna sobre o treinamento.

- **Gestão de Resíduos:** O treinamento EAD, disponibilizado na plataforma Academia Dislub Equador, teve como foco a capacitação dos colaboradores quanto à gestão de resíduos, à emissão do Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR) e sobre os documentos obrigatórios vinculados ao tema.



Figura 23. Comunicação interna sobre o treinamento.

- **First Responder – Padrão IMO (IMO I):** O treinamento foi conduzido em duas etapas, teórica e prática, com foco nos procedimentos e métodos de resposta ambiental aplicados a incidentes com produtos oleosos em corpos hídricos.

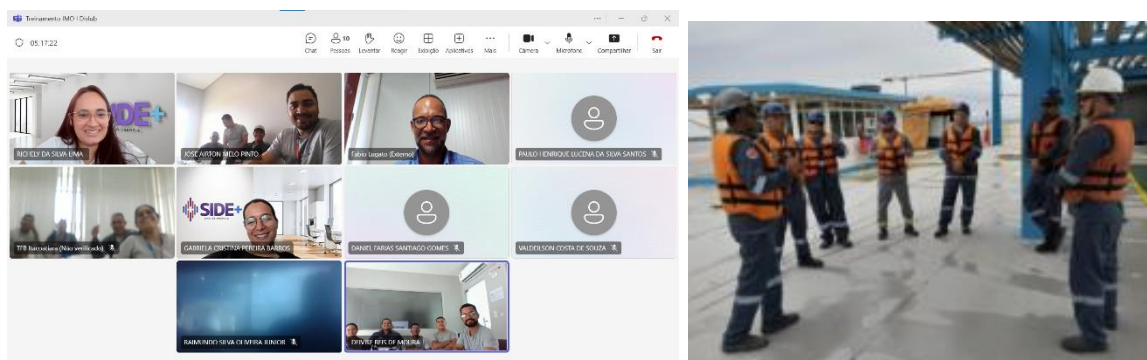


Figura 24. Treinamento IMO I.

13.5.2.2 DMAs, EVENTOS E CAMPANHAS

- **DMAs:** Os Diálogos de Meio Ambiente (DMAs) são realizados mensalmente com os colaboradores, abordando diversos temas com o objetivo de promover conhecimento e sensibilizar quanto à importância da preservação ambiental.



Figura 25. Exemplos de DMAs realizados em 2025.

- **Eventos e Campanhas:** Em março, foi realizada uma campanha ambiental voltada à conscientização dos colaboradores sobre o consumo responsável de água. A iniciativa incluiu a divulgação de curiosidades e informativos sobre o tema, além da realização de um Diálogo de

Meio Ambiente (DMA) geral, envolvendo todos os colaboradores do Grupo. Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, foi promovido um evento especial de sensibilização, que contou com atividades lúdicas, distribuição de brindes e uma palestra interativa sobre Medidas de Controle e Prevenção de Vazamentos. As ações tiveram como objetivo fortalecer o engajamento e ampliar o conhecimento dos colaboradores em relação às práticas de preservação ambiental.

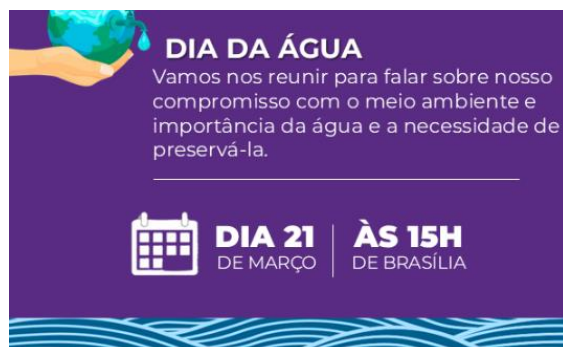


Figura 26. Comunicação sobre o dia da água.

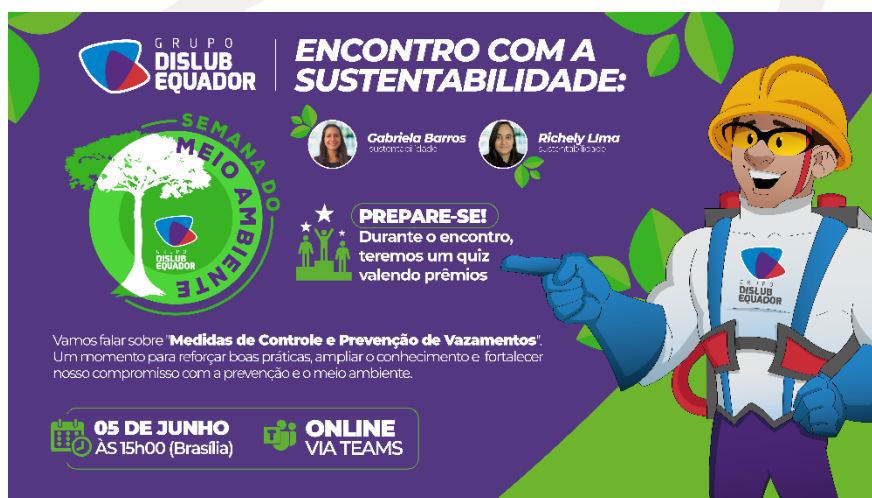


Figura 27. Comunicação sobre a semana de meio ambiente.

13.5.2.3 AUDITORIA CONAMA 306

A auditoria bienal da CONAMA 306 foi realizada em 2025, com o objetivo de avaliar a gestão ambiental do terminal. Ao término do processo, foi emitido um relatório contendo os requisitos verificados e os respectivos resultados obtidos.

13.5.2.4 SIMULADOS

Realizados simulados de atendimento a emergência ambiental conforme CONAMA 398:

- Simulado de campo;
- Simulado table top;
- Simulado de comunicação;
- Simulado de mobilização de recursos.

13.5.3 QUALIDADE

13.5.3.1 AUDITORIAS INTERNAS

Em 2025, foram realizadas as auditorias internas da ISO, conduzidas pela Wconsult, e as auditorias SIDE+, executadas pela equipe de Qualidade do Grupo Dislub Equador. O objetivo dessas auditorias foi avaliar a eficácia do sistema de gestão e promover a melhoria contínua dos processos. Foram emitidos relatórios detalhando os itens auditados e os respectivos resultados obtidos. As auditorias contemplaram requisitos relacionados à saúde e segurança, meio ambiente, qualidade, operações, manutenção e responsabilidade social.

13.5.3.2 TREINAMENTO

Treinamento conduzido com toda a liderança, voltado ao tratamento de não conformidades, com foco na aplicação adequada das ferramentas da qualidade, identificação da causa raiz e elaboração de planos de ação eficientes. A capacitação teve como propósito aprimorar a gestão de ocorrências e assegurar a efetividade das ações corretivas e preventivas.



Figura 28. Comunicação interna do treinamento.

13.6 APOIO AO PROJETO BOMBEIRO MIRIM E À ASSOCIAÇÃO DOS DEFICIENTES FÍSICOS DE ITACOATIARA – ADEFITA

13.6.1 PROJETO BOMBEIRO MIRIM

O TFB apoiou o Projeto Bombeiro Mirim por meio da doação de refrigerantes, livros de pintura e giz de cera destinados às crianças e adolescentes participantes. A iniciativa teve como objetivo contribuir para a formação cidadã dos jovens, reforçando valores como responsabilidade, respeito e solidariedade. O apoio ao projeto reflete o compromisso do TFB com ações sociais que promovem o desenvolvimento humano e fortalecem o vínculo com a comunidade.



Figura 29. Apoio ao projeto Bombeiro Mirim.

13.6.2 ASSOCIAÇÃO DOS DEFICIENTES FÍSICOS DE ITACOATIARA - ADEFITA

O TFB realizou a doação de refrigerantes para a festa de confraternização da Associação dos Deficientes Físicos de Itacoatiara (ADEFITA). A iniciativa teve como propósito apoiar o evento e contribuir para a celebração promovida pela instituição, que desempenha um papel essencial na inclusão e valorização das pessoas com deficiência.

13.7 PARTICIPAÇÃO NA SEMANA DA INDÚSTRIA PROMOVIDA PELO SESI

O TFB foi convidado a participar da Semana da Indústria, promovida pelo SESI. Durante o evento, foi realizada uma exposição dos equipamentos utilizados nas operações do Terminal, acompanhada de uma apresentação sobre o funcionamento e as atividades desenvolvidas pela empresa. A ação proporcionou uma valiosa oportunidade de interação com os alunos, permitindo o compartilhamento de conhecimento e a aproximação entre o setor industrial e a comunidade estudantil.



Figura 30. Semana da Indústria do Sesi.

13.8 VISITAS TÉCNICAS

O TFB realiza, eventualmente, visitas técnicas com o objetivo de aproximar estudantes do ambiente industrial e proporcionar uma experiência prática de aprendizado. Nessas ocasiões, o Terminal abre suas portas para receber os alunos e apresentar de perto suas instalações, processos e operações. A iniciativa reforça o compromisso do TFB com a educação, a disseminação do conhecimento e o fortalecimento da relação entre a empresa e a comunidade acadêmica.



Figura 31. Visita técnica com os alunos do SENAC.

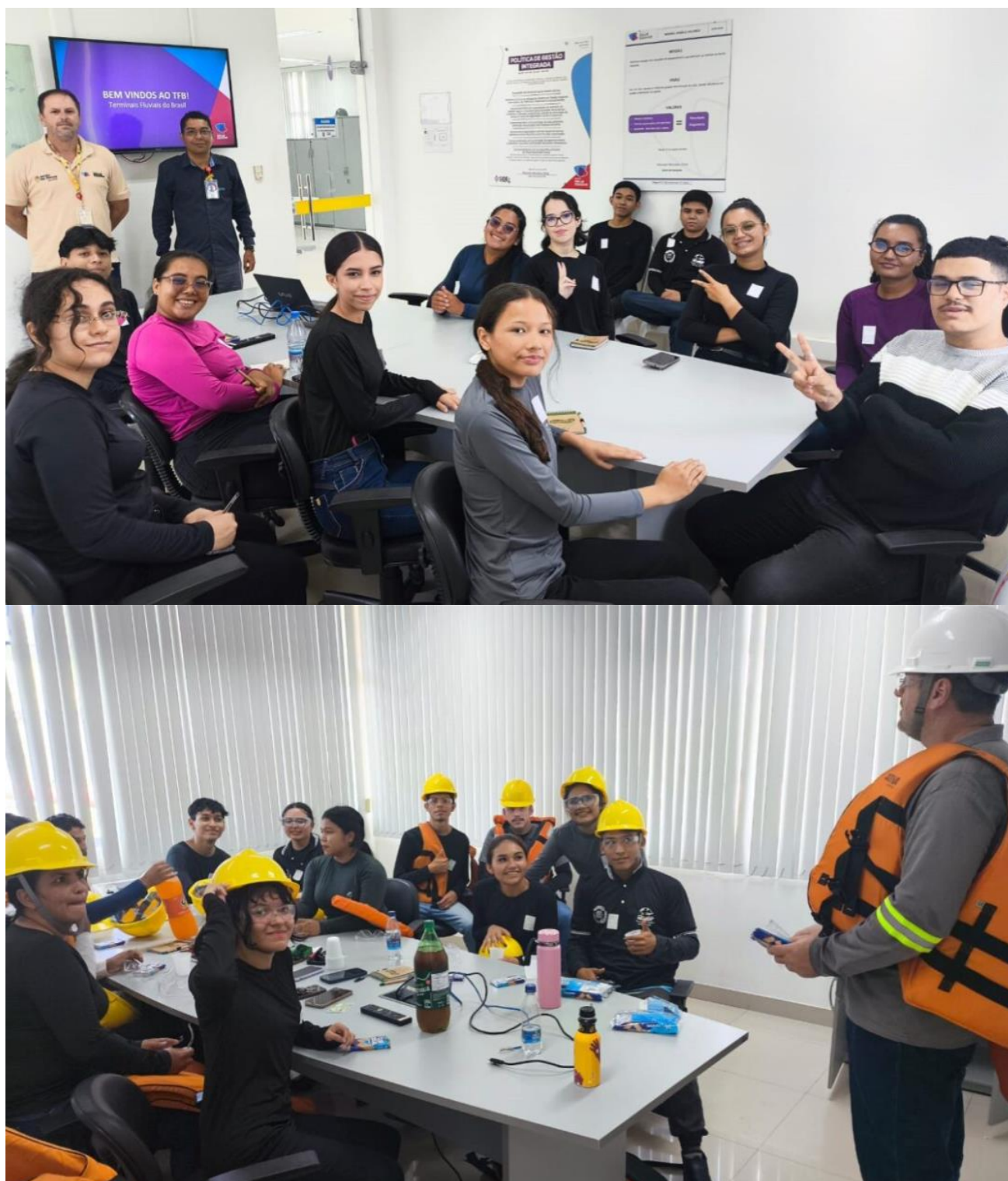


Figura 32. Visita técnica com os alunos da Universidade Estadual do Amazonas - UEA.



Figura 33. Visita técnica com os alunos Universidade Federal do Amazonas - UFAM.

13.9 CRIAÇÃO DO PROJETO VOLUNTARIADO

Em outubro de 2025, foi lançado o Programa de Voluntariado, voltado à realização de ações de caráter educacional e social. A iniciativa busca sensibilizar os participantes sobre os temas abordados e promover o engajamento em atividades que contribuam para o desenvolvimento social.



Figura 35. Divulgação do programa de voluntariado.

13.10 AÇÕES RECREATIVAS COM A COMUNIDADE EM COMEMORAÇÃO AO DIA DAS CRIANÇAS

13.10.1 APOIO A AÇÃO SOCIAL REALIZADA PELA IGREJA PROJETO DE VIDA

Foi realizado um evento de recreação em comemoração ao Dia das Crianças, que contou com a participação de 300 crianças do bairro Jardim Florestal. A ação, promovida pela Igreja Projeto de Vida, teve como objetivo proporcionar um dia especial de alegria, integração e lazer para as crianças da comunidade. O TFB apoiou a iniciativa por meio da doação de lanches, contribuindo para tornar a celebração ainda mais agradável e significativa.



Figura 37. Ação de comemoração ao Dia das Crianças.

13.10.2 APOIO A AÇÃO SOCIAL REALIZADA PELO PROJETO QUINTAL DA ALEGRIA

Foi realizado um evento de recreação em comemoração ao Dia das Crianças, que contou com a participação de 180 crianças da comunidade Muirapucuzinho, localizada a 64 km de Itacoatiara. A iniciativa teve como objetivo proporcionar momentos de lazer, convivência e integração social, fortalecendo os vínculos comunitários e promovendo o bem-estar, a inclusão e o desenvolvimento social infantil. O TFB participou ativamente da ação, contribuindo com a doação de itens alimentícios, brinquedos e materiais de decoração, colaborando para tornar a celebração ainda mais especial e acolhedora.



Figura 38. Evento em comemoração ao Dia das Crianças.

14. ENDEREÇO E CONTATOS**Terminais Fluviais do Brasil S.A.**

Rua Carlos Henrique Mohering, nº 1300, Jauary II – Itacoatiara – AM. - CEP 60.104-404

Diretoria de Operações:

Flavio Machado Jacociunas

Email e telefone: flavio.jacociunas@gde-br.com- (81) 2123-3900

Diretoria de Riscos e Sustentabilidade:

Poliana Oliveira Lara Rodrigues

Email e telefone: poliana.lara@gde-br.com - (81) 2123-3900

Diretoria de Pessoas - Desenvolvimento Humano e Organizacional (D.H.O.):

Paula Pester Stamford

Email e telefone: paula.pesther@gde-br.com - (81) 2123-3900

Gerente Geral do Terminal:

Paulo Cesar Ferreira

Email e telefone: paulo.ferreira@gde-br.com - (92) 3521-9300

Gestor de Responsabilidade Social do TFB:

Paulo Cesar Ferreira

Email e telefone: paulo.ferreira@gde-br.com - (92) 3521-9300

Consultoria técnica responsável: WCONSULT LTDA. Consultores.